Барьеры входа на рынок (выхода с рынка) финансовых услуг

барьеры входа на рынок (выхода с рынка) финансовых услуг - факторы и обстоятельства правового, организационного, технологического, экономического, финансового характера, препятствующие (затрудняющие) финансовой организации вхождение на рынок финансовых услуг, а также выход с указанного рынка

Источник: Приказ МАП России от 31.03.2003 № 86 (редакция от 29.08.2003) "Об утверждении Методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по порядку проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынке финансовых услуг")