

Российские маркетинговые партнеры Международного олимпийского комитета

3. Российскими маркетинговыми партнерами Международного олимпийского комитета являются:

- 1) российские организации, являющиеся маркетинговыми партнерами Международного олимпийского комитета;
- 2) филиалы, представительства в Российской Федерации иностранных организаций, являющихся маркетинговыми партнерами Международного олимпийского комитета

Источник: Федеральный закон от 01.12.2007 № 310-ФЗ (редакция от 03.12.2012) "Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"