

Знак информационной продукции

2) знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона;

Источник: Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (редакция от 28.07.2012) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"