

Расходы коммерческие (расходы на продажу)

94. Коммерческие расходы (расходы на продажу) представляют собой расходы, связанные с продажей готовой продукции, т.е. коммерческие расходы (внепроизводственные расходы), и приобретением и продажей товаров, т.е. издержки обращения. Учет указанных расходов ведется на счете 44 "Расходы на продажу"

Источник: Приказ Минсельхоза России от 31.01.2003 № 28 "Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету доходов и расходов деятельности сельскохозяйственных и других организаций АПК" (вместе с "Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету доходов, расходов и финансовых результатов сельскохозяйственных организаций")