

Средства размещения информации

Средства размещения информации - конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации, за исключением рекламных конструкций

Источник: Закон Московской области от 29.11.2005 № 249/2005-ОЗ

"Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области"

(принят Постановлением Мособлдумы от 16.11.2005 № 5/158-П)