

Продажа товаров дистанционным способом

2. Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара)

Источник: "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 № 14-ФЗ (редакция от 30.11.2011) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2012)

" продажа товаров дистанционным способом" - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора

Источник: Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 (редакция от 04.10.2012) "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом"