

Бренд-дженерик

<*> Бренд-дженерик - лекарственное средство, у которого действующее вещество (субстанция) вышло из-под патентной защиты, но активно продвигается торговое наименование

Источник: Приказ Минпромторга России от 23.10.2009 № 965 "Об утверждении Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года"