

# Изучение рынка со стороны предложения

Изучение рынка со стороны предложения включает определение конкурентов - финансовых организаций, предоставляющих услуги в продуктовых границах рынка

Источник: Приказ МАП России от 31.03.2003 № 86 (редакция от 29.08.2003) "Об утверждении Методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по порядку проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынке финансовых услуг")