

Возрастная классификация информационной продукции

9) классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

Источник: Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (редакция от 28.07.2012) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

возрастная классификация информационной продукции - распределение в соответствии с настоящим Законом информационной продукции в зависимости от ее тематики, содержания (контента), оформления и направленности по возрастным категориям информационной продукции

Источник: " Модельный закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

(Принят в г. Санкт-Петербурге 03.12.2009 Постановлением 33-15 на 33-ем пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)