

Групповая (вторичная) упаковка

Групповая упаковка, или вторичная упаковка, - упаковка, содержащая определенное количество единиц товара и допущенная к продаже в торговой точке конечному пользователю или потребителю либо служащая для пополнения товарных запасов (стеллажей). При извлечении продукции из такой упаковки ее характеристики не изменяются

Источник: "МОДЕЛЬНЫЙ ЗАКОН ОБ УПАКОВКЕ И УПАКОВОЧНЫХ ОТХОДАХ"

(Вместе с "ЦЕЛЕВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ СРЕДНЕГОДОВОЙ УТИЛИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ УПАКОВКИ В ПРОЦЕНТАХ ПО ОТНОШЕНИЮ К ВЕСУ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МАТЕРИАЛА УПАКОВКИ", "БУКВЕННОЙ И ЦИФРОВОЙ КОДИФИКАЦИЕЙ)

(Принят в г. Санкт-Петербурге 25.11.2008 Постановлением 31-9 на 31-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)