

Информационно-маркетинговый центр легкой промышленности

Информационно-маркетинговый центр легкой промышленности - организация по изучению рынка и активному воздействию на потребительский спрос в целях расширения сбыта товаров легкой промышленности и повышения их конкурентоспособности

Источник: РЕШЕНИЕ Экономического совета СНГ

"О ТИПОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ОБ ИНФОРМАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВЫХ ЦЕНТРАХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ"