

Реклама прямая

Прямая реклама - к прямой рекламе можно отнести рекламу по почте, листовки, информационные письма, которые потенциальные клиенты получают лично в руки

Источник: Постановление Правительства Москвы от 14.09.2011 № 429-ПП

"Об утверждении Государственной программы города Москвы "Энергосбережение в городе Москве" на 2011, 2012-2016 гг. и на перспективу до 2020 года"