

# Коэффициент концентрации финансового рынка

а) коэффициент концентрации рынка (CR-n), который рассчитывается как процентное отношение объема финансовых услуг, оказываемых определенным числом крупнейших участников <\*> рынка финансовых услуг, к общей емкости данного финансового рынка:

Источник: Приказ МАП России от 31.03.2003 № 86 (редакция от 29.08.2003) "Об утверждении Методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по порядку проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынке финансовых услуг")