

Координационный орган в сфере выставочно-ярмарочной деятельности

Координационный орган в сфере выставочно-ярмарочной деятельности: коллегиальный совещательный орган, создаваемый для обеспечения согласованных действий всех участников рынка выставочных услуг при решении задач в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Примечания

1. Координационный орган формируется на представительной основе федеральными и (или) региональными органами исполнительной власти и (или) органами местного самоуправления, Торгово-промышленными палатами, профессиональными объединениями предпринимателей.
2. Координационный орган может именоваться координационной комиссией или координационным комитетом.
3. Координационный орган действует на основе принятых соответствующих положений

Источник: " ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ. ГОСТ Р 53103-2008"

(утв. Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 № 512-ст)