

Региональная программа развития торговли

2. В целях настоящих Методических рекомендаций региональная программа развития торговли (далее - Региональная программа) представляет собой комплекс социально-экономических, организационно-хозяйственных, нормативно-правовых и других увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации мероприятий, направленных на содействие развитию торговли в субъекте Российской Федерации

Источник: Приказ Минпромторга России от 28.07.2010 № 637 "Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли"