

Форма товародвижения

87 ФОРМА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ: Организационный прием, представляющий собой разновидность способов продвижения товаров от производителя в места продажи или потребления

Источник: "ГОСТ Р 51303-99. Государственный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Постановлением Госстандарта России от 11.08.1999 № 242-ст)