

Рыночный потенциал

8.2. Под термином рыночный потенциал понимается возможность хозяйствующего субъекта оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке и (или) затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам, и не связанная напрямую с долей хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

Рыночный потенциал хозяйствующего субъекта может быть связан с наличием его доминирующего положения на рынке. Однако на отдельных товарных рынках возникают ситуации, когда хозяйствующий субъект с долей на рынке менее 35% обладает рыночным потенциалом по отношению к другим хозяйствующим субъектам на этом же товарном рынке

Источник: Приказ МАП России от 20.12.1996 № 169 (редакция от 25.04.2006) "Об утверждении Порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках" (Зарегистрировано в Минюсте России 10.01.1997 № 1229)