

Роялти за использование активов предприятия

(b) роялти - платы за использование долгосрочных активов предприятия, например, патентов, торговых марок, авторских прав и компьютерного программного обеспечения;

Источник: Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 "Выручка" (редакция от 18.07.2012) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н)