

Контент-анализ

Контент-анализ как метод социологического исследования представляет собой исследование массовой совокупности текстовых материалов в целях познания "мира" социальных отношений.

Специфика контент-анализа заключается в нахождении ключевых типичных признаков, черт, свойств письменных материалов и документов, отражающих существенные стороны их содержания, тех признаков, с помощью которых становятся возможными измерения, сопоставления, применение точных математических операций

Источник: Приказ Минкультуры России от 06.05.2008 № 71

"Об одобрении учебно-методического пособия "Методическое обеспечение социально-культурной деятельности"