

Границы рынка географические

географические границы рынка - сфера обращения товара и его заменителей, определяемая исходя из экономических возможностей покупателей в приобретении товара и на соответствующих территориях и отсутствия этих возможностей за их пределами (под соответствующими территориями наряду с национально - государственными и административно - территориальными образованиями понимаются также группы населенных пунктов или иные территории, находящиеся в пределах границ этих образований);

Источник: Постановление Правительства Российской Федерации от 09.03.1994 № 191 (редакция от 04.09.1995) "О Государственной программе демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках Российской Федерации (основные направления и первоочередные меры)" (вместе с "Положением о Межведомственной комиссии по конкурентной политике")