

# Гипермаркет

Гипермаркет - предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные и непродовольственные товары универсального ассортимента преимущественно по форме самообслуживания, площадью торгового зала от 5000 м<sup>2</sup>

Источник: Приказ Росстата от 12.05.2010 № 185 (редакция от 19.07.2011) "Об утверждении форм федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей" (с изм. и доп., вступающими в силу с отчета по состоянию на 20 мая 2012 года)