

Социальная реклама

11) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

Источник: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (редакция от 28.07.2012) "О рекламе" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2012)