

# Маркировка информационной продукции

маркировка информационной продукции - нанесение на информационную продукцию, на ее носитель и упаковку знака возрастной категории информационной продукции

Источник: " Модельный закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

(Принят в г. Санкт-Петербурге 03.12.2009 Постановлением 33-15 на 33-ем пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)