

Планирование себестоимости продукции

18. Под планированием себестоимости продукции понимается расчет величины затрат, необходимых для производства определенного объема, ассортимента и качества продукции, при нормальных организационных, технологических, экономических и экологических условиях

Источник: "Методические указания по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях черной металлургии" (вместе с "Рекомендациями по применению вычислительной техники в планировании, учете и анализе себестоимости продукции") (утв. Роскомметаллургией 07.12.1993)