

Свобода издательского дела

Свобода издательского дела означает полную творческую самостоятельность всех его субъектов: авторов, издательств, полиграфических и книготорговых предприятий - в определении тематики, специализации, производственной кооперации, выборе авторов, определении тиражей, цен и торговых скидок (наценок) на печатные издания, установлении форм связей между собой, с производителями и поставщиками бумаги, а также другими организациями

Источник: "МОДЕЛЬНЫЙ ЗАКОН ОБ ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ"