

Предвыборная агитация на выборах президента РФ

2. Под предвыборной агитацией в настоящем Федеральном законе понимается деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата (кандидатов) либо против кандидата (кандидатов)

Источник: Федеральный закон от 10.01.2003 № 19-ФЗ (редакция от 02.05.2012) "О выборах Президента Российской Федерации"