

Спонсорство телевизионных программ

Спонсорство" означает любую поддержку, оказанную публичным или частным предприятием, не имеющим отношения к сфере производства аудиовизуальных произведений, в финансировании телевизионных программ в целях продвижения своего имени, деловой репутации, торговой марки, своей деятельности либо продукции

Источник: ДИРЕКТИВА № 89/552/ЕЭС Совета Европейских сообществ

"О КООРДИНАЦИИ НЕКОТОРЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО, РЕГУЛИРУЮЩЕГО И АДМИНИСТРАТИВНОГО ХАРАКТЕРА, УСТАНОВЛЕННЫХ ГОСУДАРСТВАМИ-ЧЛЕНАМИ В СФЕРЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ" [рус., англ.]

(Принята в г. Люксембурге 03.10.1989)