

Реклама скрытая

Скрытая реклама" означает словесное или визуальное представление товаров, услуг, наименований, товарных знаков, либо деятельности производителя товаров или услуг, совершаемое вещателем в рекламных целях и способное ввести общественность в заблуждение относительно его природы. Такое представление считается преднамеренным, в частности, когда оно предоставляется за вознаграждение или иное схожее удовлетворение

Источник: ДИРЕКТИВА № 89/552/ЕЭС Совета Европейских сообществ

"О КООРДИНАЦИИ НЕКОТОРЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО, РЕГУЛИРУЮЩЕГО И АДМИНИСТРАТИВНОГО ХАРАКТЕРА, УСТАНОВЛЕННЫХ ГОСУДАРСТВАМИ-ЧЛЕНАМИ В СФЕРЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ" [рус., англ.]

(Принята в г. Люксембурге 03.10.1989)