

Определение продуктовых границ рынка финансовых услуг

2.1.1. Определение продуктовых границ рынка финансовых услуг представляет собой процедуру определения финансовой услуги исходя из видов деятельности финансовой организации и (или) финансовых услуг, рассматриваемых в совокупности в силу единства их функционального назначения, применения, цены и (или) других параметров

Источник: Приказ МАП России от 31.03.2003 № 86 (редакция от 29.08.2003) "Об утверждении Методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по порядку проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынке финансовых услуг")