

Удельный вес продажи отдельных товаров организациями оптовой торговли

Удельный вес продажи отдельных товаров организациями оптовой торговли в их ресурсах определяется как отношение величины продажи к суммарному объему производства и импорта каждого товара

Источник: СООБЩЕНИЕ Мособлстата от 24.06.2009

"ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ И СОЦИАЛЬНОМ ПОЛОЖЕНИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ЯНВАРЬ - МАЙ 2009 ГОДА"