

Договор на распространение наружной рекламы

Договор на распространение наружной рекламы - соглашение, предметом которого будет являться распространение наружной рекламы посредством размещения (установки) рекламораспространителем стационарных средств наружной рекламы на территории (в том числе на территориях памятников культуры, ритуальных объектов, охраняемых природных комплексов), здании, сооружении и ином объекте. Данное соглашение заключается между рекламораспространителем и собственником имущества (объекта), на котором размещается средство наружной рекламы, либо с лицом, обладающим вещными правами на имущество (объект), на котором размещается средство наружной рекламы, если законом или договором не предусмотрено иное в отношении лица, обладающего вещными правами на это имущество (объект). Указанное соглашение также определяет размер и порядок внесения платы за распространение наружной рекламы, а также срок, на который устанавливается средство наружной рекламы

Источник: Постановление главы Волоколамского муниципального района МО от 22.09.2010 № 2131

"Об утверждении Положения о распространении наружной рекламы и информации (размещения рекламных и информационных конструкций) на территории Волоколамского муниципального района Московской области"