

Продукция информационная

5) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

Источник: Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (редакция от 28.07.2012) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"