

Бенчмаркинг

Бенчмаркинг представляет собой методику проведения измерений и анализа, которая может использоваться организацией для поиска передового опыта внутри организации и вне ее с целью улучшения своей деятельности. Бенчмаркинг применим к стратегии и политике, операциям, процессам, продукции и организационным структурам

Источник: "ГОСТ Р ИСО 9004-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 23.11.2010 № 501-ст)

Бенчмаркинг (Benchmarking) - процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования аналогичных программ и проектов в целях повышения их качества и процесса управления; включает два процесса: оценивание и сопоставление

Источник: Решение Совета глав правительств СНГ

"О Межгосударственной программе инновационного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020 года"

(Вместе с <Методическими документами и рекомендациями>, "Информационной картой инновационного проекта", "Раскрытием магистральных направлений развития науки, технологий и техники в развитых странах", "Дорожной картой", "Показателями оценки эффективности реализации", <Организационными мероприятиями на 2011 - 2012 годы>, "Словарем терминов (гlossарием))

(Принято в г. Санкт-Петербурге 18.10.2011)