

# Электрические чайники

Электрические водонагреватели бытовые (далее по тексту - чайники), представляют собой пластмассовую емкость, как правило, изготовленную из жаропрочного и ударопрочного пищевого материала с нагревательным элементом, соединяемым через электрический шнур с бытовой электросетью.

Ведущими торговыми марками данных товаров являются "BOSCH", "PHILIPS", "SIEMENS", "TEFAL", "DE LONGHI", "ROWENTA", "KRUPS", "BRAUN". При изготовлении электрических чайников под указанными торговыми марками производители придерживаются достаточно жестких требований, в частности применяют высококачественные материалы, новые дизайнерские решения, высокий технологический контроль и т.п. Все перечисленное и к тому же рекламные затраты на поддержание имиджа "бренда" (позиционирования торговой марки) оказывает существенное влияние на себестоимость готовой продукции. Поэтому электрические чайники, выпущенные под данными торговыми марками, находятся в самом верхнем ценовом сегменте рассматриваемых товаров.

Менее дорогими торговыми марками считаются "BINATONE", "DELONI", "ELEKTA", "ALPINA", "ATLANTA", "DOMOTEC" ввиду более упрощенного дизайна и менее жестких требований, предъявляемых к качеству материалов и технологии производства.

Основными техническими показателями электрических чайников являются объем, который варьируется от 0,8 до 1,8 литра, и мощность нагревательного элемента, которая находится в диапазоне от 1 кВт до 3 кВт

Источник: <Письмо> ГТК России от 07.10.2002 № 01-06/40000 (с изм. от 30.05.2005) "О таможенной стоимости товаров, классифицируемых в товарной позиции 8516 71 000 0 ТН ВЭД России"

---

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/10219/>