

Оборот информационной продукции

12) оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

Источник: Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (редакция от 28.07.2012) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

оборот информационной продукции - производство, хранение, предоставление и распространение информационной продукции

Источник: " Модельный закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

(Принят в г. Санкт-Петербурге 03.12.2009 Постановлением 33-15 на 33-ем пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/10875/>