

Марка продукции

марка продукции - словесное и (или) буквенное, цифровое обозначение продукции;

Источник: Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.07.2012 № 59 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О требованиях к смазочным материалам, маслам и специальным жидкостям" (вместе с "ТР ТС 030/2012. Технический регламент Таможенного союза. О требованиях к смазочным материалам, маслам и специальным жидкостям")

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/10923/>