

Наружная реклама

наружная реклама - реклама, распространяемая на дорогах и улицах в виде плакатов, стендов, световых табло и иных технических средств стабильного территориального размещения

Источник: Приказ МВД России от 08.06.1999 № 410 (редакция от 07.07.2003) "О совершенствовании нормативно-правового регулирования деятельности службы дорожной инспекции и организации движения Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.09.1999 № 1892)

Наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта

Источник: Решение Совета депутатов Ленинского муниципального района МО от 16.11.2011 № 12/70

"Об утверждении Положения об установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Ленинского муниципального района Московской области"

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/11331/>