

Средства рекламы

Средства рекламы - конструкции, сооружения, иные носители, предназначенные для распространения рекламы и информации, в том числе: рекламные щиты, рекламные электронные и динамические табло, экраны, крышная световая и не световая реклама, рекламные тумбы, объемно-пространственная реклама и др

Источник: РЕШЕНИЕ Совета депутатов городского поселения Мытищи Мытищинского муниципального района МО от 31.08.2006 № 13/1

"ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ ПО ХУДОЖЕСТВЕННО-СВЕТОВОМУ ОФОРМЛЕНИЮ ВИТРИН ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ МЫТИЩИ"

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/11481/>