

# Затратный метод определения рыночной цены

При невозможности использования метода цены последующей реализации (в частности, при отсутствии информации о цене товаров, работ или услуг, в последующем реализованных покупателем) используется затратный метод, при котором рыночная цена товаров, работ или услуг, реализуемых продавцом, определяется как сумма произведенных затрат и обычной для данной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство (приобретение) и (или) реализацию товаров, работ или услуг, обычные в подобных случаях затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные подобные затраты

Источник: "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 № 146-ФЗ (редакция от 28.07.2012)

---

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/13893/>