

Реклама телевизионная

Телевизионная реклама" означает объявления в любой форме, транслируемые за вознаграждение или любое схожее удовлетворение публичным или частным предприятием в связи с осуществлением торговой, деловой или профессиональной деятельности с целью поддержания продажи товаров или услуг, в том числе недвижимости, либо имущественных прав и обязанностей

Источник: ДИРЕКТИВА № 89/552/ЕЭС Совета Европейских сообществ

"О КООРДИНАЦИИ НЕКОТОРЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО, РЕГУЛИРУЮЩЕГО И АДМИНИСТРАТИВНОГО ХАРАКТЕРА, УСТАНОВЛЕННЫХ ГОСУДАРСТВАМИ-ЧЛЕНАМИ В СФЕРЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ" [рус., англ.]

(Принята в г. Люксембурге 03.10.1989)

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/14086/>