

Технологически новый продукт

Технологически новый продукт - это продукт, чьи технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличаются от аналогичных ранее производимых организацией продуктов; разработка и внедрение технологически новых продуктов относится к продуктовым инновациям в промышленных производствах, такие инновации могут быть основаны на принципиально новых технологиях, либо на использовании или сочетании существующих технологий, либо на использовании результатов исследований и разработок. (Приказ Росстата от 19.01.2009 № 4 "Об утверждении Указаний по заполнению форм федерального статистического наблюдения № 2-наука "Сведения о выполнении научных исследований и разработок", № 3-информ "Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве связанных с ними товаров (работ, услуг)", № 4-инновация "Сведения об инновационной активности организации".)

Источник: "Методические рекомендации по признанию результатов интеллектуальной деятельности единой технологией" (утв. Минобрнауки России 01.04.2010)

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/16551/>