

Торговое место на рынке

8) торговое место - место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией;

Источник: Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ (редакция от 06.12.2011) "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации"

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/18136/>