

Форма торгового обслуживания

106 ФОРМА ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ: Организационный прием, представляющий собой сочетание методов обслуживания покупателей

Источник: "ГОСТ Р 51303-99. Государственный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Постановлением Госстандарта России от 11.08.1999 № 242-ст)

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/22360/>