

Продвижение туристского продукта

продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);

Источник: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (редакция от 03.05.2012) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012)

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/22512/>