

Веса товара (услуги) в индексе цен

Веса - мера относительной значимости товара (услуги) в рамках сводного индекса цен

Источник: Постановление Госкомстата России от 25.03.2002 № 23 "Об утверждении "Основных положений о порядке наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и платные услуги, оказанные населению, и определения индекса потребительских цен"

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/23673/>