

Активность организации инновационная

Инновационная активность (организации) - степень участия организации в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода времени. Уровень инновационной активности организаций обычно определяется как отношение числа организаций, осуществляющих технологические организационные или маркетинговые инновации, к общему числу обследованных за определенный период времени организаций в стране, отрасли, регионе и т.д.

Источник: Решение Совета глав правительств СНГ

"О Межгосударственной программе инновационного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020 года"

(Вместе с <Методическими документами и рекомендациями>, "Информационной картой инновационного проекта", "Раскрытием магистральных направлений развития науки, технологий и техники в развитых странах", "Дорожной картой", "Показателями оценки эффективности реализации", <Организационными мероприятиями на 2011 - 2012 годы>, "Словарем терминов (глоссарием))

(Принято в г. Санкт-Петербурге 18.10.2011)

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/24505/>