

## Факторы снижения (повышения) себестоимости

29. Под факторами снижения (повышения) себестоимости понимаются такие изменения в условиях производственной деятельности предприятия (природно-климатические, технические, организационные), которые оказывают влияние на абсолютную величину издержек производства и на уровень затрат на рубль товарной продукции

Источник: "Методические указания по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях черной металлургии" (вместе с "Рекомендациями по применению вычислительной техники в планировании, учете и анализе себестоимости продукции") (утв. Роскомметаллургией 07.12.1993)

---

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/25396/>