

Потребители рекламы

8) потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

Источник: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (редакция от 28.07.2012) "О рекламе" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2012)

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/26186/>