

## Рынок товаров, работ, услуг

5. Рынком товаров (работ, услуг) признается сфера обращения этих товаров (работ, услуг), определяемая исходя из возможности покупателя (продавца) реально и без значительных дополнительных затрат приобрести (реализовать) товар (работу, услугу) на ближайшей по отношению к покупателю (продавцу) территории Российской Федерации или за пределами Российской Федерации

Источник: "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 № 146-ФЗ (редакция от 28.07.2012)

---

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/28805/>