

Кросс-акция

Кросс-акция - совместные рекламные акции двух организаций, не являющихся конкурентами и имеющих одинаковую целевую аудиторию

Источник: Постановление Правительства Москвы от 14.09.2011 № 429-ПП

"Об утверждении Государственной программы города Москвы "Энергосбережение в городе Москве" на 2011, 2012-2016 гг. и на перспективу до 2020 года"

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/29096/>